

Stage Web analyst H/F de 6 mois à Levallois-Perret à partir de Mars 2020

Direction : Direction Commercial Marketing
Contact : oriane.roux@bnpparibas-pf.com

Service : MAP – AI & Models

Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga ou encore Findomestic, l'entreprise propose une large gamme de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays.

Dans ce contexte, la connaissance du client, l'optimisation des offres et des modes de commercialisation sont des axes essentiels. C'est tout l'enjeu des problématiques commerciales, marketing, analytiques et CRM (Customer Relationship Management) développées au sein de la Direction Commerciale et Marketing. La Direction Commerciale et Marketing de BNP Paribas Personal Finance recherche, dans le cadre d'un stage, un **datascientist – spécialisation digital H/F pour 6 mois**.

Contexte du poste :

Vous évoluez dans l'équipe Marketing Analytics & Performance, en charge des outils de machine Learning d'optimisation marketing.

De nouvelles problématiques liées au digital se développant au sein des différentes équipes locales, nous souhaitons poursuivre notre démarche de création de service en apportant une expertise et des solutions orientées analytique aux différents pays impliqués dans ces problématiques.

Mission :

Dans un environnement international, vous serez intégré au sein d'une équipe de dynamique et en expansion. Vous serez amené à :

1. Contribuer aux analyses de données web pour répondre à une problématique pays
2. Développer un workflow d'analyse standard (collecte données, traitement, reporting)
3. Interagir avec les différentes équipes spécialisées
4. Développer votre connaissance des métiers de la banque.

Profil souhaité :

- Formation bac+4/5, Ecole d'ingénieur ou équivalent avec une spécialité en data science et une appétence forte sur les sujets digitaux.
- Connaissance approfondie en statistiques et dans les notions digitales (conversion, acquisition, transformation etc.)
- Bonnes compétences en programmation (Python/ R / SAS) et outils web (Adobe / Google Analytics)
- Anglais courant.

Compétences comportementales :

Capacité d'analyse et de synthèse ; Capacité à travailler en équipe ; Rigueur et précision ; Capacité d'initiative